

Suppliment tal-Gazzetta tal-Gvern ta' Malta Nru. 20,028, 20 ta' Lulju, 2018

Taqsim B

A.L. 247 tal-2018

**ATT DWAR IL-LOGHOB
(KAP. 583)**

**Regolamenti tal-2018 dwar Komunikazzjonijiet
Kummerċjali fil-Loghob**

Taqsim tar-Regolamenti

		Regolamenti
Taqsim I	Titolu u Tifsiriet	1 - 2
Taqsim II	Applikabbiltà	3 - 4
Taqsim III	Obbligi u Limitazzjonijiet Ġenerali	5 - 16
Taqsim IV	Loghob Responsabbli	17 - 18
Taqsim V	Protezzjoni ta' Minuri u Persuni Vulnerabbli	19 - 20
Taqsim VI	Sponsorizzazzjonijiet	21 - 27
Taqsim VII	Skemi Promozzjonali Qarrieqa u Ingusti	28 - 30
Taqsim VIII	Eżenzjonijiet	31
Taqsim IX	Infurzar	32 - 33

B 2556

A.L. 247 tal-2018

**ATT DWAR IL-LOGĦOB
(KAP. 583)**

**Regolamenti tal-2018 dwar
Kumunikazzjonijiet Kummerċjali fil-Logħob**

BIS-SAĦĦA tas-setgħat mogħtija bl-artikolu 12 tal-Att dwar il-Logħob, is-Segretarju Parlamentari għas-Servizzi Finanzjarji, Ekonomija Diġitali u Innovazzjoni, wara konsultazzjoni mal-Awtorità ta' Malta dwar il-Logħob, għamel dawn ir-regolamenti li ġejjin:-

TAQSIMA I

Titolu u Tifsiriet

Titolu. 1. It-titolu ta' dawn ir-regolamenti huwa r-Regolamenti tal-2018 dwar Kumunikazzjonijiet Kummerċjali fil-Logħob.

Tifsir. 2. (1) F'dawn ir-regolamenti, bla ħsara għal dak previst fis-subregolamenti (2) u (3), il-kliem u l-frażijiet kollha għandhom l-istess tifsira bħal dik preskritta fir-Regolamenti tal-2018 dwar Tifsiriet fil-Logħob.

A.L. 242 tal-2018.

Kap. 583.

(2) F'dawn ir-regolamenti, sakemm ir-rabta tal-kliem ma teħtieġx xort'oħra, "l-Att" tfisser l-Att dwar il-Logħob.

(3) It-termini l-oħra kollha użati f'dawn ir-regolamenti għandhom l-istess tifsira mogħtija lilhom fl-Att.

TAQSIMA II

Applikabbiltà

Kamp ta' applikazzjoni.

3. Dawn ir-regolamenti jkunu applikabbli għal:

(a) persuni awtorizzati kollha li joffru logħba liċenzjabbli;

(b) kull persuna li ttiprovdi servizz lil, jew f'isem, jew b'xi mod f'kollaborazzjoni ma', persuna awtorizzata li toffri logħba liċenzjabbli.

Projbizzjoni li jiġu ppubblikati komunikazzjonijiet kummerċjali mingħajr awtorizzazzjoni. A.L. 243 tal-2018.

4. Ebda persuna ma tista' tippromwovi, tirreklama, tippubblika, jew tara li tiġi pubblikata xi komunikazzjoni kummerċjali fir-rigward ta' logħba liċenzjabbli sakemm il-logħba u l-operatur ma jkunux debitament awtorizzati f'konformità mar-Regolamenti tal-2018 dwar Awtorizzazzjoni għal-Logħob:

Iżda meta jiġu pubblikati komunikazzjonijiet kummerċjali bi ksur ta' dan ir-regolament, minkejja d-dispożizzjonijiet ta' dan ir-regolament, l-Awtorità tista' tiegħu f'kunsiderazzjoni wkoll il-ksur tar-regoli li jinsabu f'dawn ir-regolamenti waqt proċeduri ta' infurzar jew proċeduri kriminali, skont il-każ.

TAQSIMA III

Obbligi u Limitazzjonijiet Ġenerali

5. Komunikazzjonijiet kummerċjali għandhom ikunu soċjalment responsabbli, partikolarment fir-rigward tal-hteġa li jiġu protetti minuri u persuni oħra vulnerabbli minn ħsara jew sfruttament.

Komunikazzjo-
nijiet
kummerċjali
għandhom
ikunu
soċjalment
responsabbli.

6. Komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx:

Limitazzjonijiet.

(a) juru, jiskuzaw jew Ihegġeg mgħiba li hi kriminali jew soċjalment irresponsabbli jew tista' twassal għal ħsara finanzjarja, soċjali jew emotiva, jew direttament jew indirettament tinkoraġġixxi mgħiba antisoċjali jew vjolenta;

(b) jissuġġerixxu li l-logħob jista' jkun soluzzjoni għal problemi soċjali, edukattivi, professjonali jew personali;

(c) jissuġġerixxu li l-logħob jista' jkun alternattiva għal impjieg, soluzzjoni għal inkwiet finanzjarju jew xi forma ta' investiment finanzjarju;

(d) juru l-logħob bħala soċjalment attraenti jew jissuġġerixxu li jista' jtejjeb kwalitajiet personali u, jew professjonali, pereżempju billi jtejjeb l-immagni jew l-istima personali, jew hu mod biex wiehed jikseb kontroll, superjorità, għarfien jew ammirazzjoni;

(e) juru l-logħob f'kuntast ta' inflessibilità jew jagħqudu ma' karattru b'saħħtu jew nuqqas ta' ħsibijiet;

(f) juru l-logħob bħala indispensabbli jew li hu ta' prijorità fil-ħajja, pereżempju qabel il-familja, il-ħbieb jew impenji professjonali jew edukattivi;

(g) jissuġġerixxu li logħob solitarju hu preferibbli għall-logħob soċjali;

(h) jissuġġerixxu pressjoni mill-pari għal-logħob, jew imaqdru l-astensjoni mil-logħob;

B 2558

(i) jissuġġerixxu li l-abbiltà tista' tinfluwenza l-eżitu ta' logħba li hi purament logħba tal-ażżard;

(j) jipprovdu informazzjoni falza jew mhux vera dwar il-possibbiltajiet ta' rebħ jew id-dħul mistenni mil-logħob;

(k) jisfruttaw it-twemmin jew it-tradizzjonijiet kulturali dwar il-logħob jew il-fortuna;

(l) jagħmlu referenza għal servizzi ta' kreditu għall-konsumatur disponibbli, jew xi modi oħra tal-provdiment ta' kreditu lil ġugaturi;

(m) iħammġu r-rieda tajba u l-privileġġ li huma assoċjati jew għandhom x'jaqsmu b'xi mod li jkun ma' persuna awtorizzata jew iħammġu l-immaġni jew ir-reputazzjoni ta' persuna awtorizzata oħra.

Komunikazzjonijiet kummerċjali mhux mitlubin.

7. (1) Persuna awtorizzata m'għandhiex twettaq xi attività li permezz tagħha jintbagħtu komunikazzjonijiet kummerċjali mhux mitlubin, kemm permezz tal-operat tagħha jew bl-intervent ta' partijiet terzi.

(2) Persuna awtorizzata li tibgħat komunikazzjonijiet kummerċjali għandha tħares talba minn xi persuna biex tieqaf milli tkompli tirċievi dawk il-komunikazzjonijiet kummerċjali hekk kif ikun raġjonevolment prattikabbli, u f'ebda każ aktar minn tliet (3) ijiem wara li tirċievi t-talba.

Komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx jintbagħtu lil ġugaturi li eskcludew lilhom infushom.

8. Komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx jiġu mmirati lejn jew jintbagħtu lil ġugaturi li l-persuna awtorizzata taf, jew raġjonevolment kellha tkun taf, ikunu għaddejjin minn perjodu ta' esklużjoni tagħhom stess:

Iżda l-persuna awtorizzata għandha mhux aktar minn erbgħa u għoxrin siegħa ċans minn meta l-ġugatur jeskludi lilu nnifsu sabiex jibda japplika dan ir-regolament.

Użu ta' *data*. Kap. 440.

9. Persuna awtorizzata li, bla ħsara għall-Att dwar il-Protezzjoni u l-Privatezza tad-*Data* u r-regolamenti magħmulin tahtu, tiġbor data statistika dwar ġugaturi, u, jew gruppi ta' ġugaturi skont is-segwenzi u d-demografiji u, jew informazzjoni oħra jew *metadata* biex jiġu identifikati strateġiji xierqa ta' tqegħid fis-suq jew kategorizzazzjoni ta' ġugaturi, m'għandhiex tuża d-*data* miġbura biex thajjar jew iġġieghel biex tilgħab xi persuna li tinkwadra fil-profil ta' persuna bi problema tal-logħob.

Iżda, kwalunkwe inkwadrar ta' ġugaturi fi profil partikolari li isir minn persuni awtorizzati għandu dejjem jirrispetta l-prinċipji skont il-leġislazzjoni dwar il-protezzjoni tad-data.

Ebda attentat biex wiehed iġieghel

10. Persuna awtorizzata m'għandhiex tipprova ġġieghel lil xi ġugatur biex ikompli jilgħab il-logħbiet awtorizzati b'xi mod ikun li jkun meta dak il-ġugatur ikun wera' l-intenzjoni li jwaqqaf is-sessjoni tal-logħob jew, fejn applikabbli, jitlaq mill-fond li fih qed issir l-attività tal-logħob.

Ebda attentat biex wiehed iġieghel.

11. Jekk persuna awtorizzata toffri lill-ġugaturi verżjoni alternattiva tal-logħbiet awtorizzati, iżda bl-esklużjoni ta' ġugata u premju, il-verżjoni alternattiva għandu jkollha l-istess kondizzjonijiet tekniċi u tkun mod ieħor l-istess bħal-logħbiet awtorizzati li jikkorrispondu magħha.

Logħbiet minghajr ġugati jew premji.

12. Il-komunikazzjonijiet kummerċjali kollha għandhom juru b'mod ċar:

Informazzjoni li għandha tintwera.

(a) isem il-persuna awtorizzata rilevanti;

(b) referenza għall-entità li harget l-awtorizzazzjoni rilevanti kemm jekk dik l-entità hi l-Awtorità jew l-awtorità kompetenti fil-ġurisdizzjoni rilevanti, b'referenza għal kull numru ta' referenza tal-awtorizzazzjoni rilevanti:

Iżda komunikazzjonijiet kummerċjali fuq is-siti, applikazzjonijiet jew mezzi oħra operati mill-persuna awtorizzata, jew ġewwa l-fondi għal-logħob liċenzjati operati mill-persuna awtorizzata, huma esklużi minn dan ir-regolament jekk l-informazzjoni msemmija hawn hija murija fuq is-sit, applikazzjoni u, jew ġewwa l-istess fond, skont il-każ.

13. Sabiex jitneħħa kull dubju, kull komunikazzjoni kummerċjali murija minn, fi hdan jew permezz ta' *account portals* tal-midja soċjali miżmuma minn persuni awtorizzati jew minn terzi persuni li jaġixxu f'isem jew b'kollaborazzjoni mal-persuni awtorizzati, hi soġġetta għal dawn ir-regolamenti fl-intier tagħhom.

Komunikazzjonijiet kummerċjali fuq il-midja soċjali.

14. (1) Ma jistgħux jinħarġu komunikazzjonijiet kummerċjali f'xi post pubbliku jew fuq ġewwa xi mezz ta' trasport pubbliku:

Postijiet pubbliċi.

Iżda din ir-restrizzjoni m'għandhiex tapplika għal xi komunikazzjonijiet kummerċjali ppubblikati, murija jew mxandra f'fond għal-logħob awtorizzati, jew f'xi ambjent tax-xogħol użat mill-persuna awtorizzata.

(2) Is-subregolament (1) m'għandux japplika għal

B 2560

komunikazzjonijiet kummerċjali li jintwerew jew jitqassmu:

(a) f'postijiet frekwentati prinċipalment minn turisti, inklużi ajruporti, portijiet, lukandi u kumplessi turistiċi;

Iżda ma jinkludux postijiet tax-xorb u ristoranti;

(b) f'konferenzi jew avvenimenti speċifikament organizzati fir-rigward tas-settur tal-logħob;

(c) f'fond ta' operaturi;

(d) f'fond ta' organizzaturi jew benefiċjarji ta' logħobiet ta' riskju baxx awtorizzati; u

(d) gazzetti jew *magazines*.

Persuni awtorizzati jistgħu jidentifikaw fond f' distanza speċifikata.

15. Persuna awtorizzata tista' twaqqaf sinjal jew avviż li jidentifika fond użat jew li hu proprjetà tagħha.

Iżda dak is-sinjal jew avviż għandu jitqiegħed direttament fuq il-fond hawn qabel imsemmi, jew mhux aktar minn distanza radjali ta' ħames (5) metri miċ-ċentru tal-punt tad-dhul għall-fond u hekk li dak is-sinjal jew avviż hu l-uniku sinjal jew avviż li jirrigwarda l-fond f'dak il-punt ta' dhul

Iżda wkoll is-sinjal jew avviż għandu jkun limitat li jidentifika l-isem jew il-marka tal-persuna awtorizzata, u direzzjonijiet lejn l-entrata.

Komunikazzjonijiet kummerċjali permezz tax-xandir. L.S. 350.25

16. Sabiex jitneħħa kull dubju, persuni awtorizzati li jippromwovu jew jagħmlu reklami permezz ta' mezzi tax-xandir ikunu soġġetti għall-Ħtigiet dwar ir-Reklami, Metodi ta' Reklamar u Direttivi dwar Reklamar dwar Logħob tal-Azzard fuq is-Servizzi għax-Xandir kif ukoll għal dawn ir-regolamenti.

TAQSIMA IV

Logħob Responsabbli

Messaġġi dwar logħob responsabbli.

17. Kull komunikazzjoni kummerċjali li għandha x'taqsam mal-logħob għandu jkun fiha b'mod prominenti messaġġi dwar logħob responsabbli:

Iżda fejn dan ma jkunx prattikabbli minħabba fil-limitazzjonijiet ta' spazju, bħal ma huwa il-każ fuq *screens* ta' tagħmir ta' komunikazzjonijiet li jista' jingarr, il-komunikazzjoni kummerċjali rilevanti tista' tagħmel użu minn mezzi alternattivi li jiġbdu l-attenzjoni b'mod effettiv ta' min iħares lejhom.

18. L-indirizz tas-sit elettroniku ta' xi entità dedikata għal-logħob responsabbli għandu jidher f'kull komunikazzjoni kummerċjali u għandu jintwera b'mod li hu jista' jinqara b'mod ċar:

Portal tal-web ta' entità dedikata għal logħob responsabbli.

Iżda fejn dan ma jkunx prattikabbli minhabba fil-limitazzjonijiet ta' spazju, bħal ma huwa l-każ fuq *screens* ta' tagħmir ta' komunikazzjonijiet li jista' jingarr, il-komunikazzjoni kummerċjali rilevanti tista' tagħmel użu minn mezzi alternattivi li jiġbdu l-attenzjoni, b'mod effettiv, ta' min iħares lejhom:

Iżda wkoll meta l-metodu alternattiv hu magħmul minn *click-throughs*, il-paġna tas-sit elettroniku li tinkludi messaġġi dwar logħob responsabbli prinċipali tal-web għandha tkun mhux aktar minn żewġ klikkjaturi bogħod u għandha tkun jew mikrosit tal-logħob li jkun responsabbiltà ewlenija tal-operatur, jew xi portal tas-sit tal-web elettroniku ieħor ta' entità b'għan relatat.

TAQSIMA V

Protezzjoni ta' Minuri u Persuni Vulnerabbli

19. Il-komunikazzjonijiet kummerċjali kollha, bl-eċċezzjoni ta' sponsorizzazzjoni, għandhom juru b'mod prominenti, tul il-komunikazzjoni kollha, sinjal li jindika l-età minima biex wiehed jieħu sehem fil-logħba li tkun qed tiġi promossa.

Età minima.

20. Mingħajr preġudizzju għad-dispożizzjonijiet tar-regolament 6, komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx:

Restrizzjonijiet fir-rigward ta' minuri u persuni vulnerabbli.

- (a) ikunu immirati lejn minuri jew persuni vulnerabbli;
- (b) jinkoraġġixxu jew jimmiraw fuq minuri jew persuni vulnerabbli biex jilagħbu logħba;
- (ċ) ikun fihom minuri fil-komunikazzjoni;
- (d) jiġbdu l-attenzjoni ta' minuri jew persuni vulnerabbli b'xi mod jew ieħor;
- (e) jisfruttaw is-suxxettibblitajiet, l-aspirazzjonijiet, il-kredibilità, in-nuqqas ta' esperjenza jew nuqqas ta' għarfien ta' minuri jew persuni vulnerabbli, jew jipprezentaw il-logħob bħala sinjal ta' maturità jew pass lejn l-istat ta' adult.

B 2562

TAQSIMA VI

Sponsorizzazzjonijiet

L-isponsorizzazzjonijiet għandhom jeskludu l-pjazzament ta' prodott.

21. Għall-finijiet ta' dawn ir-regolamenti, l-isponsorizzar għandu jkun limitat għal kliem, *logo* jew immaġni li jwasslu għall-għan esklużiv li tiġi identifikata l-persuna awtorizzata, u jeskludi t-tqeghid ta' prodott.

L-isponsorizzazzjonijiet għandhom jindikaw il-persuna awtorizzata li għandhom x'jaqsmu magħha.

22. Persuni awtorizzati li jisponsorizzaw xi organizzazzjoni, avveniment jew attività għal xi għan għandhom jiżguraw li kull *logo* jew immaġni li jintużaw jindikaw b'mod ċar l-identità tal-persuna awtorizzata.

Servizz relatat ma' persuna jew avveniment.

23. (1) Meta s-servizz tal-logħob ta' persuna awtorizzata hu b'xi mod relatat ma' persuna jew avveniment sponsorizzat, il-persuna awtorizzata:

(a) ma għandha bl-ebda mod teżerċita pressjoni eċċessiva fir-rigward ta' hwejjeġ sportivi u oħrajn, fuq ir-rappreżentanti tal-parti sponsorizzata jew fuq persuni li jistgħu jinfluwenzaw, jew li jistgħu jkollhom tagħrif minn ġewwa dwar, l-avveniment sponsorizzat; u

(b) għandha tevita kull implikazzjoni li tista', bħala konsegwenza tal-isponsorizzazzjoni, ikollha xi involviment fl-immaniġġjar tal-attivitajiet li qed jiġu sponsorizzati.

Projbizzjoni ta' sponsorizzazzjoni fejn l-attività tinvolvi prinċipalment minuri jew persuni vulnerabbli.

24. Ma jistgħux jiġu sponsorizzati attivitajiet fen il-maġġoranza tal-udjenza hi raġjonevolment mistennija li tkun magħmula minn minuri jew minn persuni vulnerabbli, jew li jiġbdu l-attenzjoni b'mod partikolari ta' minuri jew persuni vulnerabbli.

Sponsorizzar ta' minuri.

25. L-isponsorizzar ta' minuri jew ta' persuni li għandhom l-età għal-logħob li huma rappreżentati bħala minuri hu espressament projbit:

Iżda persuna awtorizzata tista' tisponsorja avvenimenti li primarjament jattenduhom adulti, u timijiet primarjament komposti minn adulti, ukoll jekk jista' jkun fihom l-involviment ta' minuri wieħed jew aktar.

Bejgħ prinċipalment maħsub għal minuri.

26. Persuna awtorizzata m'għandhiex tippermetti li materjal promozzjonali, inklużi *logos* jew kitba, jidher fit-tmexxija ta' bejgħ maħsub, jew prinċipalment maħsub, għal minuri.

27. L-isponsorizzar ta', u, jew reklamar fi, programmi tat-televiżjoni li għandhom jew li huma mistennija li jkollhom attenzjoni partikolari minn minuri jew minn persuni vulnerabbli hu espressament proibit.

Programmi tat-televiżjoni li jattiraw minuri.

TAQSIMA VII

Skemi Promozzjonali Qarrieqa u Ingusti

28. Skemi promozzjonali operati minn persuni awtorizzati għandhom jkunu soġġetti għall-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumaturi.

Skemi promozzjonali. Kap. 378.

29. (1) Kull skema promozzjonali intenzjonata li tagħti xi vantaġġ jew opportunità lil ġugatur m'għandhiex tkun qarrieqa u:

Skemi promozzjonali m'għandhomx ikunu qarrieqa u għandhom jharsu kondizzjonijiet.

(a) għandha tkun ċara dwar il-limitu tal-impenn li l-konsumatur għandu jidhol għalih sabiex jiehu vantaġġ minn xi offerta;

(b) ma tistax tħalli barra jew taħbi informazzjoni materjali, jew tipprezentaha b'mod li ma jkunx ċar, ma jistax jinftiehem jew ambigwu;

(c) għandha tispjega bi prominenza suffiċjenti l-informazzjoni materjali kollha, inklużi l-ħtiġiet ta' imħatri u, jew depożiti li għandhom jiġu mharsa minn ġugatur sabiex ikun intitolat għalihom, inklużi eżempji li jispjegaw dawn il-ħtiġiet b'mod li jista jinftiehem u komprensibbli faċilment, kif ukoll ir-restrizzjonijiet kollha jew dawk applikabbli jew kondizzjonijiet oħra b'mod ċar u mingħajr ambigwi.

(d) għandu jkun fiha l-pattijiet u l-kondizzjonijiet li jirrigwardaw l-informazzjoni materjali kollha li għandha x'taqsam mal-iskema, li għandha tiġi espressament aċċettata mill-ġugaturi qabel ma dawn jistgħu jiġu iskritti fl-iskema u li wara dan għandha tkun dejjem faċilment disponibbli u aċċessibbli għall-ġugatur li jkun issottoskriva għall-iskema.

(2) Il-persuna awtorizzata għandha tiżgura li ġugaturi jistgħu l-ħin kollu jaraw il-progress tagħhom fil-qadi tal-ħtiġiet sabiex jibbenefikaw minn kull opportunità jew vantaġġ mogħtija mill-iskema promozzjonali.

30. Fejn il-promozzjoni u r-reklam ikunu limitati bil-ħin u bl-ispazju, għandha tiġi inkluża informazzjoni materjali kemm jista' jkun prattikabbli, u li tidderieġi lill-ġugaturi lejn għejjun alternattivi faċilment aċċessibbli fejn l-informazzjoni materjali kollha tidher b'mod prominenti:

Il-wiri għandu jkun fiha informazzjoni materjali meta l-ispazju jkun limitat.

B 2564

Iżda fejn l-imsemmi reklam hu ta' natura diġitali, l-informazzjoni materjali għandha tintwera mhux aktar bogħod minn klikkjatura waħda mir-reklam stess.

TAQSIMA VIII

Eżenzjonijiet

Komunikazzjonijiet kummerċjali dedikati għal għanijiet ta' impjeg jew edukattivi.

31. Komunikazzjonijiet kummerċjali, li l-għan uniku tagħhom hu li jinfurmaw lill-pubbliku dwar opportunità ta' impjeg jew għal għan edukattiv, huma eżentati mid-dispożizzjonijiet ta' dawn ir-regolamenti, hekk iżda li dawn il-komunikazzjonijiet kummerċjali ma jkun fihom l-ebda riferenza għal servizz ta' logħob.

TAQSIMA IX

Infurzar

Lmenti.

32. Mingħajr preġudizzju għas-setgħat stabbiliti fl-Att, u kull strument regolatorju ieħor, u minkejja l-proċeduri għall-infurzar stabbiliti fl-istrumenti regolatorji oħra fir-rigward ta' ksur minn persuna awtorizzata, sabiex jiġi konfermat li d-dispożizzjonijiet ta' dawn ir-regolamenti huma mharsa u fit-twettieq tal-funzjoni tagħha skont l-artikolu 7(1)(ċ) tal-Att, li r-reklamar ta' logħob għandu jsir b'mod ġust u responsabbli:

(a) meta tirċievi lment minn xi persuna, jew jekk l-Awtorità mod ieħor issir taf li jkun hemm ksur *prima facie* ta' dawn ir-regolamenti, l-Awtorità għandha minnufih tavża lill-persuna awtorizzata rispettiva dwar dak il-ksur, u tippermetti tliet (3) ijiem tax-xogħol lill-persuna awtorizzata sabiex tissottometti difiża bil-miktub għall-allegat ksur;

(b) l-Awtorità għandha teżamina n-natura tal-allegat ksur ta' dawn ir-regolamenti, waqt li tqis is-sottomissjonijiet tal-persuna awtorizzata, u għandha tippubblika d-deċiżjoni tagħha fi żmien għaxart (10) ijiem minn meta tirċievi s-sottomissjonijiet mingħand il-persuna awtorizzata. Il-persuna awtorizzata għandha minnufih tiġi notifikata bil-miktub dwar dik id-deċiżjoni:

Iżda l-Awtorità tista', meta tqis li jkun neċessarju, tagħti istruzzjonijiet lill-persuna awtorizzata biex din tissospendi l-pubblikazzjoni jew l-għoti tal-komunikazzjoni kummerċjali sakemm tittiehed id-deċiżjoni finali mill-istess Awtorità u l-persuna awtorizzata għandha tħares dawk l-istruzzjonijiet;

(ċ) fl-eventwalità li l-Awtorità tiddeċiedi li dik il-komunikazzjoni kummerċjali ma tkunx konformi ma' dawn ir-regolamenti, l-Awtorità tista' tordna li tiġi modifikata, irtirata u terminata;

(d) l-Awtorità tista' tieħu kull azzjoni amministrattiva meħtieġa, inkluż il-ħruġ ta' sanzjonijiet amministrattivi kif speċifikati fl-Att u fir-regolamenti magħmulin taħtu, kontra persuni awtorizzati:

Iżda, fl-eventwalità li l-persuna awtorizzata volontarjament emendat, jew temporanjament issospendiet il-komunikazzjoni kummerċjali, sakemm tingħata d-deċiżjoni finali mill-Awtorità, din l-azzjoni għandha tittiehed f'kunsiderazzjoni mill-Awtorità meta tiġi biex tiddetermina n-natura tas-sanzjoni;

(e) l-Awtorità tista' titlob l-appoġġ tal-awtoritajiet Maltin kompetenti rilevanti għat-tneħħija ta' materjal li jkun bi ksur ta' dawn ir-regolamenti jew l-Att.

33. (1) Persuna awtorizzata tkun responsabbli għal kull ksur ta' dawn ir-regolamenti, ukoll jekk l-azzjoni ma tkunx saret direttament minnha, iżda minn terza parti:

Prestazzjoni
minn partijiet
terzi.

Iżda l-Awtorità tista' tiddeċiedi li ma timponix sanzjonijiet amministrattivi fuq persuna awtorizzata jekk ikun jista' jintwera li t-terza parti tkun aġixxiet mingħajr l-għarfien jew l-approvazzjoni tal-persuna awtorizzata, u sakemm l-Awtorità tkun sodisfatta li l-persuna awtorizzata ħadet il-prekawzjonijiet neċessarji sabiex tali ksur ma jseħħ, kif ukoll azzjoni suffiċjenti minnufih sabiex tirrettifika l-ksur u tagħmel minn kollox sabiex il-ksur ma jergax isir.

(2) Persuna awtorizzata għandha, fl-eventwalità li l-attività tal-logħob tagħha qed tiġi reklamata jew promossa minn terza parti bi ksur ta' dawn ir-regolamenti, tagħmel minn kollox sabiex tirrettifika s-sitwazzjoni minnufih.
