

LEĠISLAZZJONI SUSSIDJARJA 583.09
REGOLAMENTI DWAR KOMUNIKAZZJONIJIET
KUMMERĊJALI FIL-LOGĦOB

20 ta' Lulju, 2018

L-AVVIZ LEGALI 247 tal-2018.

Taqsim tar-Regolamenti

		Regolamenti
Taqsim I	Titolu u Tifsiriet	1 - 2
Taqsim II	Applikabbiltà	3 - 4
Taqsim III	Obbligi u Limitazzjonijiet Ġenerali	5 - 16
Taqsim IV	Logħob Responsabbli	17 - 18
Taqsim V	Protezzjoni ta' Minuri u Persuni Vulnerabbli	19 - 20
Taqsim VI	Sponsorizzazzjonijiet	21 - 27
Taqsim VII	Skemi Promozzjonali Qarrieqa u Inġusti	28 - 30
Taqsim VIII	Eżenzjonijiet	31
Taqsim IX	Infurzar	32 - 33

TAQSIMA I

Titolu u Tifsiriet

1. It-titolu ta' dawn ir-regolamenti huwa r-Regolamenti dwar Kumunikazzjonijiet Kummerċjali fil-Logħob. Titolu.
2. (1) F'dawn ir-regolamenti, bla ħsara għal dak previst fis-subregolamenti (2) u (3), il-kliem u l-frazzjonijiet kollha għandhom l-istess tifsira bħal dik preskritta fir-Regolamenti dwar Tifsiriet fil-Logħob. L.S. 583.04.
(2) F'dawn ir-regolamenti, sakemm ir-rabta tal-kliem ma teħtiegħ xort'oħra, "l-Att" tfisser l-Att dwar il-Logħob. Kap. 583.
- (3) It-termini l-oħra kollha użati f'dawn ir-regolamenti għandhom l-istess tifsira mogħtija lilhom fl-Att.

TAQSIMA II

Applikabbiltà

3. Dawn ir-regolamenti jkunu applikabbli għal: Kamp ta' applikazzjoni.
 - (a) persuni awtorizzati kollha li joffru logħba liċenzjabbli;
 - (b) kull persuna li tipprovdi servizz lil, jew f'isem, jew b'xi mod f'kollaborazzjoni ma', persuna awtorizzata li

toffri logħba liċenzjabbli.

Projbizzjoni li jiġu ppubblikati komunikazzjonijiet kummerċjali mingħajr awtorizzazzjoni. L.S.583.05.

4. Ebda persuna ma tista' tippromwovi, tirreklama, tippubblika, jew tara li tiġi pubblikata xi komunikazzjoni kummerċjali fir-rigward ta' logħba liċenzjabbli sakemm il-logħba u l-operatur ma jkunux debitament awtorizzati f'konformità mar-Regolamenti dwar Awtorizzazzjoni għal-Logħob:

Iżda meta jiġu pubblikati komunikazzjonijiet kummerċjali bi ksur ta' dan ir-regolament, minkejja d-dispożizzjonijiet ta' dan ir-regolament, l-Awtorità tista' tieġu f'kunsiderazzjoni wkoll il-ksur tar-regoli li jinsabu f'dawn ir-regolamenti waqt proċeduri ta' infurzar jew proċeduri kriminali, skont il-każ.

TAQSIMA III

Obbligi u Limitazzjonijiet Ġenerali

Komunikazzjonijiet kummerċjali għandhom ikunu soċjalment responsabbli.

5. Komunikazzjonijiet kummerċjali għandhom ikunu soċjalment responsabbli, partikolarment fir-rigward tal-htieġa li jiġu protetti minuri u persuni oħra vulnerabbli minn ħsara jew sfruttament.

Limitazzjonijiet.

6. Komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx:

(a) juru, jiskużaw jew Ihegġeġ mġiba li hi kriminali jew soċjalment irresponsabbli jew tista' twassal għal ħsara finanzjarja, soċjali jew emotiva, jew direttament jew indirettament tinkoraġġixxi mġiba antisoċjali jew vjolenta;

(b) jissuġġerixxu li l-logħob jista' jkun soluzzjoni għal problemi soċjali, edukattivi, professjonali jew personali;

(ċ) jissuġġerixxu li l-logħob jista' jkun alternattiva għal impjieġ, soluzzjoni għal inkwiet finanzjarju jew xi forma ta' investiment finanzjarju;

(d) juru l-logħob bħala soċjalment attraenti jew jissuġġerixxu li jista' jtejjeb kwalitajiet personali u, jew professjonali, pereżempju billi jtejjeb l-immagni jew l-istima personali, jew hu mod biex wiehed jikseb kontroll, superjorità, għarfien jew ammirazzjoni;

(e) juru l-logħob f'kuntast ta' inflessibilità jew jagħqudu ma' karattru b'saħħtu jew nuqqas ta' ħsibijiet;

(f) juru l-logħob bħala indispensabbli jew li hu ta' prijorità fil-hajja, pereżempju qabel il-familja, il-hbieb jew impenji professjonali jew edukattivi;

(g) jissuġġerixxu li logħob solitarju hu preferibbli għall-logħob soċjali;

(h) jissuġġerixxu pressjoni mill-pari għal-logħob, jew imaqdru l-astensjoni mil-logħob;

(i) jissuġġerixxu li l-abbiltà tista' tinfluwenza l-eżitu ta' logħba li hi purament logħba tal-ażżard;

(j) jipprovdu informazzjoni falza jew mhux vera dwar il-possibbiltajiet ta' rebħ jew id-dhul mistenni mil-logħob;

(k) jisfruttaw it-twemmin jew it-tradizzjonijiet kulturali dwar il-logħob jew il-fortuna;

(l) jagħmlu referenza għal servizzi ta' kreditu għall-konsumatur disponibbli, jew xi modi oħra tal-provdiment ta' kreditu lil ġugaturi;

(m) iħammġu r-rieda tajba u l-privileġġ li huma assoċjati jew għandhom x'jaqsmu b'xi mod li jkun ma' persuna awtorizzata jew iħammġu l-immaġni jew ir-reputazzjoni ta' persuna awtorizzata oħra.

7. (1) Persuna awtorizzata m'għandhiex twettaq xi attività li permezz tagħha jintbagħtu komunikazzjonijiet kummerċjali mhux mitlubin, kemm permezz tal-operat tagħha jew bl-intervent ta' partijiet terzi.

Komunikazzjonijiet kummerċjali mhux mitlubin.

(2) Persuna awtorizzata li tibgħat komunikazzjonijiet kummerċjali għandha tħares talba minn xi persuna biex tieqaf milli tkompli tirċievi dawk il-komunikazzjonijiet kummerċjali hekk kif ikun raġjonevolment prattikabbli, u f'ebda każ aktar minn tliet (3) ijiem wara li tirċievi t-talba.

8. Komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx jiġu mmirati lejn jew jintbagħtu lil ġugaturi li l-persuna awtorizzata taf, jew raġjonevolment kellha tkun taf, ikunu għaddejjin minn perjodu ta' esklużjoni tagħhom stess:

Komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx jintbagħtu lil ġugaturi li eskcludew lilhom infushom.

Iżda l-persuna awtorizzata għandha mhux aktar minn erbgha u għoxrin siegħa ċans minn meta l-ġugatur jeskludi lilu nnifsu sabiex jibda japplika dan ir-regolament.

9. Persuna awtorizzata li, bla ħsara għall-Att dwar il-Protezzjoni u l-Privatezza tad-Data u r-regolamenti magħmulin tahtu, tiġbor data statistika dwar ġugaturi, u, jew gruppi ta' ġugaturi skont is-segwenzi u d-demografiji u, jew informazzjoni oħra jew *metadata* biex jiġu identifikati strateġiji xierqa ta' tqeghid fis-suq jew kategorizzazzjoni ta' ġugaturi, m'għandhiex tuża d-*data* miġbura

Użu ta' *data*.
Kap. 586.

	biex thajjar jew iġġiegħel biex tilgħab xi persuna li tinkwadra fil-profil ta' persuna bi problema tal-logħob.
Ebda attentat biex wiehed iġiegħel	Iżda, kwalunkwe inkwadrar ta' ġugaturi fi profil partikolari li isir minn persuni awtorizzati għandu dejjem jirrispetta l-prinċipji skont il-leġislazzjoni dwar il-protezzjoni tad-data.
Ebda attentat biex wiehed iġiegħel.	10. Persuna awtorizzata m'għandhiex tipprova ġġiegħel lil xi ġugatur biex ikompli jilgħab il-logħbiet awtorizzati b'xi mod ikun li jkun meta dak il-ġugatur ikun wera' l-intenzjoni li jwaqqaf is-sessjoni tal-logħob jew, fejn applikabbli, jitlaq mill-fond li fih qed issir l-attività tal-logħob.
Logħbiet mingħajr ġugati jew premji.	11. Jekk persuna awtorizzata toffri lill-ġugaturi verżjoni alternattiva tal-logħbiet awtorizzati, iżda bl-esklużjoni ta' ġugata u premju, il-verżjoni alternattiva għandu jkollha l-istess kondizzjonijiet tekniċi u tkun mod ieħor l-istess bħal-logħbiet awtorizzati li jikkorrispondu magħha.
Informazzjoni li għandha tintwera.	12. Il-komunikazzjonijiet kummerċjali kollha għandhom juru b'mod ċar: <ul style="list-style-type: none"> (a) isem il-persuna awtorizzata rilevanti; (b) referenza għall-entità li ħarġet l-awtorizzazzjoni rilevanti kemm jekk dik l-entità hi l-Awtorità jew l-awtorità kompetenti fil-ġurisdizzjoni rilevanti, b'referenza għal kull numru ta' referenza tal-awtorizzazzjoni rilevanti; <p>Iżda komunikazzjonijiet kummerċjali fuq is-siti, applikazzjonijiet jew mezzi oħra operati mill-persuna awtorizzata, jew ġewwa l-fondi għal-logħob liċenzjati operati mill-persuna awtorizzata, huma esklużi minn dan ir-regolament jekk l-informazzjoni msemmija hawn hija murija fuq is-sit, applikazzjoni u, jew ġewwa l-istess fond, skont il-każ.</p>
Komunikazzjonijiet kummerċjali fuq il-midja soċjali.	13. Sabiex jitneħħa kull dubju, kull komunikazzjoni kummerċjali murija minn, fi hdan jew permezz ta' <i>account portals</i> tal-midja soċjali miżmuma minn persuni awtorizzati jew minn terzi persuni li jaġixxu f'isem jew b'kollaborazzjoni mal-persuni awtorizzati, hi soġġetta għal dawn ir-regolamenti fl-intier tagħhom.
Postijiet pubbliċi.	14. (1) Ma jistgħux jinħarġu komunikazzjonijiet kummerċjali f'xi post pubbliku jew fuq ġewwa xi mezz ta' trasport pubbliku: <p>Iżda din ir-restrizzjoni m'għandhiex tapplika għal xi komunikazzjonijiet kummerċjali ppubblikati, murija jew mxandra f'fond għal-logħob awtorizzati, jew f'xi ambjent tax-xogħol użat mill-persuna awtorizzata.</p>

(2) Is-subregolament (1) m'għandux japplika għal komunikazzjonijiet kummerċjali li jintwerew jew jitqassmu:

(a) f'postijiet frekwentati prinċipalment minn turisti, inklużi ajruporti, portijiet, lukandi u kumplessi turistiċi;

Iżda ma jinkludux postijiet tax-xorb u ristoranti;

(b) f'konferenzi jew avvenimenti speċifikament organizzati fir-rigward tas-settur tal-logħob;

(ċ) f'fond ta' operaturi;

(d) f'fond ta' organizzaturi jew benefiċjarji ta' logħobiet ta' riskju baxx awtorizzati; u

(d) gazzetti jew *magazines*.

15. Persuna awtorizzata tista' twaqqaf sinjal jew avviż li jidentifika fond użat jew li hu proprjetà tagħha.

Persuni awtorizzati jistgħu jidentifikaw fond f'distanza speċifikata.

Iżda dak is-sinjal jew avviż għandu jitqiegħed direttament fuq il-fond hawn qabel imsemmi, jew mhux aktar minn distanza radjali ta' hames (5) metri miċ-ċentru tal-punt tad-dhul għall-fond u hekk li dak is-sinjal jew avviż hu l-uniku sinjal jew avviż li jirrigwarda l-fond f'dak il-punt ta' dhul

Iżda wkoll is-sinjal jew avviż għandu jkun limitat li jidentifika l-isem jew il-marka tal-persuna awtorizzata, u direzzjonijiet lejn l-entrata.

16. Sabiex jitneħħa kull dubju, persuni awtorizzati li jippromwovu jew jagħmlu reklami permezz ta' mezzi tax-xandir ikunu soġġetti għall-Ħtiġiet dwar ir-Reklami, Metodi ta' Reklamar u Direttivi dwar Reklamar dwar Logħob tal-Ażżard fuq is-Servizzi għax-Xandir kif ukoll għal dawn ir-regolamenti.

Komunikazzjonijiet kummerċjali permezz tax-xandir.
L.S. 350.25

TAQSIMA IV

Logħob Responsabbli

17. Kull komunikazzjoni kummerċjali li għandha x'taqsam mal-logħob għandu jkun fiha b'mod prominenti messagġi dwar logħob responsabbli:

Messaġġi dwar logħob responsabbli.

Iżda fejn dan ma jkunx prattikabbli minhabba fil-limitazzjonijiet ta' spazju, bħal ma huwa il-każ fuq *screens* ta' tagħmir ta' komunikazzjonijiet li jista' jingarr, il-komunikazzjoni kummerċjali rilevanti tista' tagħmel użu minn mezzi alternattivi li jiġbdu l-attenzjoni b'mod effettiv ta' min ihares lejhom.

Portal tal-web ta' entità dedikata għal logħob responsabbli.

18. L-indirizz tas-sit elettroniku ta' xi entità dedikata għal logħob responsabbli għandu jidher f'kull komunikazzjoni kummerċjali u għandu jintwera b'mod li hu jista' jinqara b'mod ċar:

Iżda fejn dan ma jkunx prattikabbli minhabba fil-limitazzjonijiet ta' spazju, bħal ma huwa l-każ fuq *screens* ta' tagħmir ta' komunikazzjonijiet li jista' jingarr, il-komunikazzjoni kummerċjali rilevanti tista' tagħmel użu minn mezzi alternattivi li jiġbdu l-attenzjoni, b'mod effettiv, ta' min iħares lejhom:

Iżda wkoll meta l-metodu alternattiv hu magħmul minn *click-throughs*, il-paġna tas-sit elettroniku li tinkludi messaġġi dwar logħob responsabbli prinċipali tal-web għandha tkun mhux aktar minn żewġ klikkjaturi bogħod u għandha tkun jew mikrosit tal-logħob li jkun responsabbiltà ewlenija tal-operatur, jew xi portal tas-sit tal-web elettroniku iehor ta' entità b'għan relatat.

TAQSIMA V

Protezzjoni ta' Minuri u Persuni Vulnerabbli

Età minima.

19. Il-komunikazzjonijiet kummerċjali kollha, bl-eċċezzjoni ta' sponsorizzazzjoni, għandhom juru b'mod prominenti, tul il-komunikazzjoni kollha, sinjal li jindika l-età minima biex wieħed jiehu sehem fil-logħba li tkun qed tiġi promossa.

Restrizzjonijiet fir-rigward ta' minuri u persuni vulnerabbli.

20. Mingħajr preġudizzju għad-dispożizzjonijiet tar-regolament 6, komunikazzjonijiet kummerċjali m'għandhomx:

(a) ikunu immirati lejn minuri jew persuni vulnerabbli;

(b) jinkoraġġixxu jew jimmiraw fuq minuri jew persuni vulnerabbli biex jilagħbu logħba;

(ċ) ikun f'ihom minuri fil-komunikazzjoni;

(d) jiġbdu l-attenzjoni ta' minuri jew persuni vulnerabbli b'xi mod jew iehor;

(e) jisfruttaw is-suxxettibblitajiet, l-aspirazzjonijiet, il-kredibilità, in-nuqqas ta' esperjenza jew nuqqas ta' għarfien ta' minuri jew persuni vulnerabbli, jew jipprezentaw il-logħob bħala sinjal ta' maturità jew pass lejn l-istat ta' adult.

TAQSIMA VI

Sponsorizzazzjonijiet

- 21.** Għall-finijiet ta' dawn ir-regolamenti, l-isponsorizzar għandu jkun limitat għal kliem, *logo* jew immaġni li jwasslu għall-għan esklużiv li tiġi identifikata l-persuna awtorizzata, u jeskludi t-tqeghid ta' prodott.
- L-isponsorizzazzjonijiet għandhom jeskludu l-pjazzament ta' prodott.
- 22.** Persuni awtorizzati li jisponsorizzaw xi organizzazzjoni, avveniment jew attività għal xi għan għandhom jiżguraw li kull *logo* jew immaġni li jintużaw jindikaw b'mod ċar l-identità tal-persuna awtorizzata.
- L-isponsorizzazzjonijiet għandhom jindikaw il-persuna awtorizzata li għandhom x'jaqsmu magħha.
- 23.** (1) Meta s-servizz tal-logħob ta' persuna awtorizzata hu b'xi mod relatat ma' persuna jew avveniment sponsorizat, il-persuna awtorizzata:
- Servizz relatat ma' persuna jew avveniment.
- (a) ma għandha bl-ebda mod teżercita pressjoni eċċessiva fir-rigward ta' hwejjeġ sportivi u oħrajn, fuq ir-rappreżentanti tal-parti sponsorizzata jew fuq persuni li jistgħu jinfluwenzaw, jew li jistgħu jkollhom tagħrif minn ġewwa dwar, l-avveniment sponsorizat; u
- (b) għandha tevita kull implikazzjoni li tista', bħala konsegwenza tal-isponsorizzazzjoni, ikollha xi involviment fl-immaniġġjar tal-attivitajiet li qed jiġu sponsorizzati.
- 24.** Ma jistgħux jiġu sponsorizzati attivitajiet fen il-maġġoranza tal-udjenza hi raġjonevolment mistennija li tkun magħmula minn minuri jew minn persuni vulnerabbli, jew li jiġbdu l-attenzjoni b'mod partikolari ta' minuri jew persuni vulnerabbli.
- Projbizzjoni ta' sponsorizzazzjoni fejn l-attività tinvolveja prinċipalment minuri jew persuni vulnerabbli.
- 25.** L-isponsorizzar ta' minuri jew ta' persuni li għandhom l-età għal-logħob li huma rappreżentati bħala minuri hu espressament projbit:
- Sponsorizzar ta' minuri.
- Iżda persuna awtorizzata tista' tisponsorja avvenimenti li primarjament jattenduhom adulti, u timijiet primarjament komposti minn adulti, ukoll jekk jista' jkun fihom l-involviment ta' minuri wiehed jew aktar.
- 26.** Persuna awtorizzata m'għandhiex tippermetti li materjal promozzjonali, inklużi *logos* jew kitba, jidher fit-tmexxija ta' bejgħ maħsub, jew prinċipalment maħsub, għal minuri.
- Bejgħ prinċipalment maħsub għal minuri.
- 27.** L-isponsorizzar ta', u, jew reklamar fi, programmi tat-televiżjoni li għandhom jew li huma mistennija li jkollhom attenzjoni partikolari minn minuri jew minn persuni vulnerabbli hu
- Programmi tat-televiżjoni li jattiraw minuri.

espressament proġbit.

TAQSIMA VII

Skemi Promozzjonali Qarrieqa u Ingusti

Skemi
promozzjonali.
Kap. 378.

28. Skemi promozzjonali operati minn persuni awtorizzati għandhom jkunu soġġetti għall-Att dwar l-Affarijiet tal-Konsumaturi.

Skemi
promozzjonali
m'għandhomx
ikunu qarrieqa u
għandhom jharsu
kondizzjonijiet.

29. (1) Kull skema promozzjonali intenzjonata li tagħti xi vantaġġ jew opportunità lil ġugatur m'għandhiex tkun qarrieqa u:

(a) għandha tkun ċara dwar il-limitu tal-impenn li l-konsumatur għandu jidhol għalih sabiex jiehu vantaġġ minn xi offerta;

(b) ma tistax tħalli barra jew taħbi informazzjoni materjali, jew tippreżentaha b'mod li ma jkunx ċar, ma jistax jinftiehem jew ambigwu;

(ċ) għandha tispjega bi prominenza suffiċjenti l-informazzjoni materjali kollha, inklużi l-ħtiġiet ta' imħatri u, jew depożiti li għandhom jiġu mharsa minn ġugatur sabiex ikun intitolat għalihom, inklużi eżempji li jispjegaw dawn il-ħtiġiet b'mod li jista jinftiehem u komprensibbli faċilment, kif ukoll ir-restrizzjonijiet kollha jew dawk applikabbli jew kondizzjonijiet oħra b'mod ċar u mingħajr ambigwità.

(d) għandu jkun fiha l-pattijiet u l-kondizzjonijiet li jirrigwardaw l-informazzjoni materjali kollha li għandha x'taqsam mal-iskema, li għandha tiġi espressament aċċettata mill-ġugaturi qabel ma dawn jistgħu jiġu iskritti fl-iskema u li wara dan għandha tkun dejjem faċilment disponibbli u aċċessibbli għall-ġugatur li jkun issottoskriva għall-iskema.

(2) Il-persuna awtorizzata għandha tiżgura li ġugaturi jistgħu l-ħin kollu jaraw il-progress tagħhom fil-qadi tal-ħtiġiet sabiex jibbenefikaw minn kull opportunità jew vantaġġ mogħtija mill-iskema promozzjonali.

Il-wiri għandu jkun
fih informazzjoni
materjali meta l-
ispazju jkun
limitat.

30. Fejn il-promozzjoni u r-reklam ikunu limitati bil-ħin u bl-ispazju, għandha tiġi inkluża informazzjoni materjali kemm jista' jkun prattikabbli, u li tidderiegi lill-ġugaturi lejn għejjun alternattivi faċilment aċċessibbli fejn l-informazzjoni materjali kollha tidher b'mod prominenti:

Iżda fejn l-imsemmi reklam hu ta' natura diġitali, l-informazzjoni materjali għandha tintwera mhux aktar bogħod minn klikkjatura waħda mir-reklam stess.

TAQSIMA VIII

Eżenzjonijiet

31. Komunikazzjonijiet kummerċjali, li l-għan uniku tagħhom hu li jinfurmaw lill-pubbliku dwar opportunità ta' impieg jew għal għan edukattiv, huma eżentati mid-dispożizzjonijiet ta' dawn ir-regolamenti, hekk iżda li dawn il-komunikazzjonijiet kummerċjali ma jkun fihom l-ebda riferenza għal servizz ta' logħob.

Komunikazzjonijiet kummerċjali dedikati għal għanijiet ta' impieg jew edukattivi.

TAQSIMA IX

Infurzar

32. Mingħajr preġudizzju għas-setgħat stabbiliti fl-Att, u kull strument regolatorju ieħor, u minkejja l-proċeduri għall-infurzar stabbiliti fl-istrumenti regolatorji oħra fir-rigward ta' ksur minn persuna awtorizzata, sabiex jiġi konfermat li d-dispożizzjonijiet ta' dawn ir-regolamenti huma mħarsa u fit-twertieq tal-funzjoni tagħha skont l-artikolu 7(1)(ċ) tal-Att, li r-reklamar ta' logħob għandu jsir b'mod ġust u responsabbli:

Lmenti.

(a) meta tirċievi lment minn xi persuna, jew jekk l-Awtorità mod ieħor issir taf li jkun hemm ksur *prima facie* ta' dawn ir-regolamenti, l-Awtorità għandha minnufih tavża lill-persuna awtorizzata rispettiva dwar dak il-ksur, u tippermetti tliet (3) ijiem tax-xogħol lill-persuna awtorizzata sabiex tissottometti difiża bil-miktub għall-allegat ksur;

(b) l-Awtorità għandha teżamina n-natura tal-allegat ksur ta' dawn ir-regolamenti, waqt li tqis is-sottomissjonijiet tal-persuna awtorizzata, u għandha tippubblika d-deċiżjoni tagħha fi żmien għaxart (10) ijiem minn meta tirċievi s-sottomissjonijiet mingħand il-persuna awtorizzata. Il-persuna awtorizzata għandha minnufih tiġi notifikata bil-miktub dwar dik id-deċiżjoni:

Iżda l-Awtorità tista', meta tqis li jkun neċessarju, tagħti istruzzjonijiet lill-persuna awtorizzata biex din tissospendi l-pubblikazzjoni jew l-għoti tal-komunikazzjoni kummerċjali sakemm tittiehed id-deċiżjoni finali mill-istess Awtorità u l-persuna awtorizzata għandha tħares dawk l-istruzzjonijiet;

(ċ) fl-eventwalità li l-Awtorità tiddeċiedi li dik il-komunikazzjoni kummerċjali ma tkunx konformi ma' dawn ir-regolamenti, l-Awtorità tista' tordna li tiġi modifikata, irtirata u terminata;

(d) l-Awtorità tista' tieħu kull azzjoni amministrattiva meħtieġa, inkluż il-hruġ ta' sanzjonijiet

amministrattivi kif speċifikati fl-Att u fir-regolamenti magħmulin tahtu, kontra persuni awtorizzati:

Iżda, fl-eventwalità li l-persuna awtorizzata volontarjament emendat, jew temporanjament issuspendiet il-komunikazzjoni kummerċjali, sakemm tingħata d-deċiżjoni finali mill-Awtorità, din l-azzjoni għandha tittiehed f'kunsiderazzjoni mill-Awtorità meta tiġi biex tiddetermina n-natura tas-sanzjoni;

(e) l-Awtorità tista' titlob l-appoġġ tal-awtoritajiet Maltin kompetenti rilevanti għat-tneħħija ta' materjal li jkun bi ksur ta' dawn ir-regolamenti jew l-Att.

Prestazzjoni minn partijiet terzi.

33. (1) Persuna awtorizzata tkun responsabbli għal kull ksur ta' dawn ir-regolamenti, ukoll jekk l-azzjoni ma tkunx saret direttament minnha, iżda minn terza parti:

Iżda l-Awtorità tista' tiddeċiedi li ma timponix sanzjonijiet amministrattivi fuq persuna awtorizzata jekk ikun jista' jintwera li t-terza parti tkun agixxiet mingħajr l-għarfien jew l-approvazzjoni tal-persuna awtorizzata, u sakemm l-Awtorità tkun sodisfatta li l-persuna awtorizzata hadet il-prekawzjonijiet neċessarji sabiex tali ksur ma jseħhx, kif ukoll azzjoni suffiċjenti minnufih sabiex tirrettifika l-ksur u tagħmel minn kollox sabiex il-ksur ma jergax isir.

(2) Persuna awtorizzata għandha, fl-eventwalità li l-attività tal-logħob tagħha qed tiġi reklamata jew promossa minn terza parti bi ksur ta' dawn ir-regolamenti, tagħmel minn kollox sabiex tirrettifika s-sitwazzjoni minnufih.
